

Samenwerken aan Bestemming Zeeland 2030

In Zeeland dragen heel veel mensen uit heel veel organisaties bij aan de toeristische Bestemming Zeeland. Niet alleen organisaties uit het vrijetijdsdomein leveren hieraan een bijdrage, ook onderwijsinstellingen, overheden, en natuurlijk alle Zeeuwen doen mee.

Zonder dat we het ons realiseren leveren we dus allemaal een bijdrage aan de Bestemming Zeeland 2030. Maar, bij wie kun je met bepaalde vragen terecht? En, welke initiatieven zijn er allemaal? Wij noemen al deze mensen en organisaties samen het ecosysteem van het Zeeuws vrijetijdsdomein.

Dit ecosysteem bestaat uit vier onderdelen.

Goede verbinding tussen deze onderdelen zorgt ervoor dat we met elkaar prettig samenwerken aan een gastvrij en leefbaar Zeeland:

1. Lokale activiteiten
2. Uitvoering Zeeuwse actie-agenda
3. Regie en afstemming
4. Besluitvorming

1. Lokale activiteiten

Toerisme en recreatie vinden op lokaal niveau plaats. Lokale ondernemers vormen het hart van het ecosysteem. Gemeenten zorgen voor lokaal beleid en afstemming met inwoners, andere ondernemers en andere belanghebbenden.

2. Uitvoering Zeeuwse actie-agenda

Als ecosysteem zijn wij met elkaar verantwoordelijk voor de kwaliteit van de gastvrijheidsbeleving en het welzijn van heel Zeeland. Niet alleen op lokaal niveau. Hieraan werken wij thematisch samen via de actie-agenda. Dit doen wij langs de 13 thema's van Bestemming Zeeland 2030.

3. Regie en afstemming

In Zeeland zijn wij goed georganiseerd. Niet alleen de ondernemers, maar ook overheden en andere stakeholders hebben zich op allerlei manieren verenigd. Op die manier weten wij van elkaar wat we doen en kunnen we snel schakelen.

4. Besluitvorming

Toerisme is met heel veel thema's en opgaven verbonden. Die opgaven zijn vaak complex en vallen binnen het werkterrein van diverse overheden en organisaties.

Klik op de plaat van het ecosysteem als u meer wilt weten hoe besluitvorming rondom toerisme georganiseerd is.



Leeswijzer

In het onderstaande ecosysteem-overzicht zijn alle betrokken Zeeuwse organisaties, samenwerkingsverbanden en stakeholders uit het Zeeuwse vrijetijdsdomein weergegeven.

Het overzicht zal periodiek worden ge-update. Laat de werkgroep Bestemming Zeeland 2030 graag weten als u nog stakeholders mist.

In een volgende fase zal het ecosysteem-overzicht op een website worden geplaatst waarbij de onderdelen uit het overzicht klikbaar zullen zijn, waardoor direct 'rollen en verantwoordelijkheden' zichtbaar worden.



Regie en afstemming	Toeristische Alliantie Zeeland (TAZ): ecosysteem Bestemming Zeeland 2030
Werkgroep Bestemming Zeeland 2030	Werkgroep bestaat uit (ambtelijke) vertegenwoordigers van de provincie, gemeenten (één vertegenwoordiger per gemeentecoluster (Z4, Kustgemeenten, De Bevelanden en Z-Vlaanderen), vertegenwoordigers vanuit TUA (Impuls/KCKT) en de TOZ-programmamanager. De werkgroep informeert en adviseert de regiegroep over de voortgang en uitvoering van de actie-agenda Toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030. De werkgroep levert de gezamenlijke input richting het ZOT, waarna de input waar nodig in afstemming met het ZOT bestuurlijk wordt doorgezet naar het OZO / Economische Versnelling en Toerisme. De werkgroep komt o.a. in de plaats van de (tijdelijke) werkgroep toerisme, welke vanuit de opheffing van de VVVZeeland was opgericht om de elementen toeristische informatievoorziening (objectendatabase), Routebureau, lokale inspiratiepunten en toeristische promotie en marketing te borgen. <u>Nadere afspraken maken over voorzitterschap, secretariaat (agenda-opstelling) en vergaderfrequentie per jaar.</u>
Regiegroep Bestemming Zeeland 2030	Bestuurlijke regiegroep bestaat uit bestuurlijke vertegenwoordiging vanuit de provincie (Gedeputeerde vrijetijdseconomie), TOZ (Voorzitter en delegatie vanuit TOZ), adviseurs TUA (Impuls en KCKT) en wethouders van de gemeente regioclusters (één wethouder per regio (Z4, Kustgemeenten, De Bevelanden en Z-Vlaanderen)). De regiegroep bewaakt de voortgang van de uitvoering van de actie-agenda Toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030 en verstrekt het mandaat voor de uitvoering van de toeristische marketingstrategie. De regiegroep hakt waar nodig bestuurlijk knopen door op basis van de besluitvorming door gemeenten en provincie en creëert de randvoorwaarden voor een goede uitvoering van de actie-agenda en de toeristische marketingstrategie. <u>Nadere afspraken maken over voorzitterschap, secretariaat (agenda-opstelling) en vergaderfrequentie per jaar.</u>
Aanjagers thema's Bestemming Zeeland 2030	De aanjagers trekken de ontwikkelcoalities (allianties) per thema van de Bestemming Zeeland 2030 en leveren de input op resultaat in de werkgroep Bestemming Zeeland 2030. Uitgangspunt is een zo integraal mogelijke uitvoering van de acties op de 13 thema's. De aanjagers hebben hiervoor de afstemming met de Zeeuwse overlegstructuren rondom de diverse thema's zoals cultuur, natuur, onderwijs etc. De aanjagers signaleren de eventuele problemen die een goede uitvoering van acties belemmeren en geven de werkgroep Bestemming Zeeland 2030 mee wat nodig is om tot goede uitvoering te kunnen komen.
	Toeristische samenwerkingsverbanden Zeeland (en omgeving)
OZO	<u>Overleg Zeeuwse Overheden.</u> Overleg van dertien Zeeuwse gemeenten, Provincie Zeeland en Waterschap Scheldstroom (dus 15 overheden) om onderlinge samenwerking te versterken en krachten te bundelen voor de complexe regionale opgaven. Het is een netwerkorganisatie en geen besluitvormende organisatie. Door samen op strategisch niveau af te stemmen kan naar : "Den Haag" en "Europa" via lobbyisten één Zeeuws geluid worden verzonden. Toerisme valt onder het themaoverleg Economische versnelling en toerisme. Het OZO geeft indruk van draagvlak, maar het is geen draagvlakmeting. Dit gebeurt in de respectievelijke colleges van provincie en gemeenten. www.samenzeeland.nl/over-ozo



IBP	<p>Interbestuurlijk programma</p> <p>Dit zijn de opgaven die zich niet beperken tot de grenzen van een gemeente of regio, die vragen om een gezamenlijke bestuurlijke aanpak. Het vormt het uitgangspunt voor de strategische agenda van de OZO.</p>
ZOT	<p>Zeeuws Overleg Toerisme</p> <p>Overleg van toeristische ambtenaren 13 Zeeuwse gemeenten met als doel samenwerking (in regio's) en kennisdeling op het gebied van toerisme en input voor het OZO themaoverleg Economische Versnelling en Toerisme. Partijen vanuit de werkgroep Bestemming Zeeland 2030 sluiten aan om met het ZOT af te stemmen over de input richting de agenda van het OZO / Economische Versnelling en Toerisme.</p>
TOZ	<p>Toeristisch Ondernemend Zeeland</p> <p>Toeristisch Ondernemend Zeeland (TOZ), vertegenwoordigt de belangen van toeristische ondernemers in Zeeland. TOZ is het koepelplatform van de toeristische brancheorganisaties; Hiswa-Recron In het Groen/Vekabo Koninklijke Horeca Nederland en Stichting Dagattracties Zeeland. TOZ komt op voor de belangen van ondernemers in de toeristische sector in programma's, projecten en beleidsprocessen en is een spreekbuis voor ondernemers naar de Zeeuwse Gemeenten en Provincie en vice versa. TOZ draagt bij aan projectorganisaties binnen de Zeeuwse Vrijtijdseconomie. www.impulszeeland.nl/nl/toeristisch-ondernemend-zeeland</p>
TUA	<p>Toeristische uitvoeringsalliantie (TUA)</p> <p>Een strategisch netwerk samenwerkingsverband gericht op onderzoek/data en innovatie op het gebied van toerisme en recreatie, bestaande uit de HZ/ Kenniscentrum Kusttoerisme en Economische Impuls Zeeland.</p>
FIKS/Route-bureau Zeeland	<p>Fietsnetwerk Zeeland</p> <p>Een Zeeuwse uitwerking van het Landelijk fietsplatform. Doel is netwerkbeheer en promotie van recreatief fietsen. In Zeeland worden deze activiteiten gecoördineerd en bijgehouden door het Routebureau Zeeland (tijdelijk bij de provincie). www.fietsplatform.nl</p>
Marketing-kernteam Bestemming Zeeland 2030	<p>Kernteam marketing en promotie Bestemming Zeeland 2030</p> <p>Dit team coördineert de uitvoering van de toeristische marketingstrategie Bestemming Zeeland 2030. Deelnemers zijn lokale marketingorganisaties/marketeers vanuit de regio's/ gemeenten. Het marketingkernteam wordt aangestuurd door de werkgroep en regiegroep Bestemming Zeeland 2030 en stemt voor de uitvoering af met het team Zeelandmarketing (tijdelijk bij de provincie).</p>
EBZ	<p>Economic Board Zeeland</p> <p>Netwerkorganisatie van bedrijfsleven en onderwijs. Adviseert (via het OZO of direct) aan de provincie of gemeenten. www.economicboardzeeland.nl/home</p>



Crisis overleggen (tijdelijk)	<p>(Tijdelijke) overleggen i.v.m. de coronacrisis, vluchtelingenopvang etc.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BTG (Bestuurlijke Taak Groep): tijdelijke taakgroep van Veiligheidsregio Zeeland (VRZ) om bestuurlijk om te gaan met (o.a.) de coronacrisis. Relatie met OZO: VRZ is een uitvoeringsorganisatie en kan dus niet namens alle gemeentebestuurders een signaal afgeven aan bijvoorbeeld “Den Haag”. Hierin werkt het VRZ samen met het OZO. Een (lobby)brief wordt dan verstuurd via het OZO. • RBT-C: Regionaal overleg burgemeesters in kader van corona • BTE: Bestuurlijke taakgroep economie. Een tijdelijk ambtelijk ondersteunend team t.b.v. het BTG. • BTT: Bestuurlijke taakgroep toerisme: Een tijdelijk ambtelijk ondersteunend team t.b.v. het BTG. • BTS: Bestuurlijke taakgroep sociaal domein: Een tijdelijke ambtelijk ondersteunend team.
	Uitvoerende organisaties
Impuls	<p>Economische Impuls Zeeland Een organisatie mede gefinancierd door de Zeeuwse overheden die ondernemers helpt te innoveren, samen te werken, ondernemingen te starten etc. www.impulszeeland.nl/</p>
KCKT	<p>HZ Kenniscentrum Kusttoerisme is onderdeel van HZ University of Applied Sciences en geldt als de onafhankelijke onderzoekspartner voor het Zeeuwse gastvrijheidsdomein. Het kenniscentrum verricht objectief onderzoek naar de vraag-, aanbodzijde, druk en draagkracht en maatschappelijke waarde en impact van het gastvrijheidsdomein en ontsluit de opgedane kennis voor het toeristisch-ecosysteem van Zeeland. www.kenniscentrumtoerisme.nl/wiki/index.php/PR_00134</p>
VRZ	<p>Veiligheidsregio Zeeland Veiligheidsregio Zeeland zet zich in voor de veiligheid van de inwoners en bezoekers van Zeeland. Onderdelen zijn o.a. brandweer Zeeland, Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie (GHOR); gemeenschappelijke Meldkamer Zeeland-West-Brabant (GMZ); risico- en crisisbeheersing. De VRZ is dus een uitvoerende organisatie die in kader van de laatste rol (crisisbeheersing) activiteiten opzet in kader van Corona www.veiligheidsregiozeeland.nl/</p>
Team Zeeland-marketing	<p>(Tijdelijke) uitvoeringsorganisatie bij de provincie Zeeland die de promotie en marketing van Zeeland uitvoert voor wonen, werken, studeren, verblijven en recreëren. Het is de bedoeling dat de promotie en marketing van deze domeinen uiteindelijk wordt gedaan door een flexibele en toegesneden zelfstandige externe organisatie die los van de provincie functioneert en wordt aangestuurd en gefinancierd door Zeeuwse overheden, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.</p>



	Besluitvorming
Provincie	Provincie Zeeland. De aansturing en afstemming op het gebied van de Bestemming Zeeland 2030 vindt plaats vanuit het kernteam Vrijetijdseconomie van de provincie Zeeland.
Gemeenten	13 Zeeuwse gemeenten. Voor toerisme vooralsnog samenwerkend in de volgende regioclusters: <ul style="list-style-type: none">• Z4: Zeeuwse steden (Goes, Vlissingen, Terneuzen en Middelburg)• De kustgemeenten (Sluis, Vlissingen, Veere, Noord-Beveland en Schouwen-Duiveland)• Zeeuws-Vlaanderen (Sluis, Terneuzen en Hulst)• De Bevelanden (Noord-Beveland, Goes, Kapelle, Borssele, Reimerswaal en Tholen)
Waterschap	Waterschap Scheldestromen

